

Laporan Hasil

SURVEY JALUR MASUK MAHASISWA BARU

Tahun

2021/2022



**Unit Penjaminan Mutu Internal
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penyusunan laporan survei jalur masuk mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Veteran Bangun Nusantara tahun akademik 2021/2022 dapat terselesaikan. Penyusunan laporan ini tidak terlepas bantuan dan dukungan dari seluruh sivitas akademika FKIP Univet Bantara. Oleh karena itu dalam kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan survei Jalur Masuk Mahasiswa FKIP Univet Bantara, diantaranya sebagai berikut.

1. Pimpinan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam penyelesaian laporan survei.
2. Seluruh Pimpinan Program Studi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan penjelasan pentingnya pengisian survei kepada dosen dan mahasiswa juga tenaga kependidikan sehingga jumlah partisipan cukup tinggi.
3. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Kami berharap laporan survei ini dapat memberikan masukan kepada pimpinan untuk melakukan evaluasi dan penentuan kebijakan yang tepat sehingga survei Jalur Masuk Mahasiswa menjadi lebih baik.

Sukoharjo, 15 Juli 2022

Koordinator UPMI

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL SURVEI

JALUR MASUK MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA

TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Tanggal : 15 Juli 2022

Diajukan Oleh : Koordinator UPMI



Dr. Benedictus Sudyana, M.Pd.

NIP 19620110989031001

Tanggal : 15 Juli 2022

Diperiksa oleh : Wakil Dekan I



Para Mitta Purbosari, M.Pd.

NIPy 19850902201303216

Tanggal : 15 Juli 2022

Disetujui oleh : Dekan



Dr. Singgih Subiyantoro, M.Pd.

NIPy 198912312015091222

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATAPENGANTAR	ii
PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
A. PENDAHULUAN	1
1. LATAR BELAKANG	1
2. TUJUAN.....	1
3. SASARAN.....	1
B. PERTANYAAN KUESIONER	1
C. WAKTU PELAKSANAAN SURVEI	2
D. HASIL SURVEI	2
1. Jalur Masuk.....	3
2. Jika Beasiswa, skema beasiswa apa yang didapat?.....	3
3. Media apa untuk mengetahui FKIP Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.....	4
4. Media apa yang meyakinkan Saudara untuk memutuskan mendaftar menjadi mahasiswa di Univet Bantara?	5
E. SIMPULAN DAN SARAN	6
1. Simpulan	6
2. Saran.....	6
F. Penutup	7

1. LATAR BELAKANG

Strategi promosi dan media yang digunakan untuk promosi merupakan hal yang penting dalam menarik minat calon mahasiswa pada perguruan tinggi. Di samping reputasi universitas yang baik, promosi diperlukan untuk mencapai target universitas yang sesuai dengan visi dan misi.

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi dan media yang efektif untuk menarik minat calon mahasiswa agar mendaftar di Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

2. TUJUAN

Adapun tujuan dari kuisisioner ini adalah :

- A. Mengetahui strategi promosi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo di tahun berikutnya.
- B. Mengetahui media yang digunakan mahasiswa dalam memilih Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

3. SASARAN

Kuisisioner ini ditujukan kepada mahasiswa baru Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo Tahun ajaran 2021/2022.

B. PERTANYAAN KUESIONER

1. Nama Responden
2. Program Studi
3. Jalur Masuk
4. Jika Beasiswa, skema beasiswa apa yang didapat?
5. Media apa untuk mengetahui FKIP Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
6. Media apa yang meyakinkan Saudara untuk memutuskan mendaftar menjadi mahasiswa di Univet Bantara?

C. WAKTU PELAKSANAAN SURVEI

Kuesioner Dilaksanakan selama Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB) dimulai dari tanggal 19 Maret 2022 sampai dengan 25 Maret 2022.

D. HASIL SURVEI

Kuesioner ini dipersiapkan sebagai bahan evaluasi dan perencanaan kebijakan universitas. Kuesioner ini ditujukan kepada mahasiswa baru Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo Tahun ajaran 2021/2022. Total responden akhir sebanyak 241 responden dari total populasi mahasiswa baru tahun ajaran 2021/2022. Segala informasi yang dimasukkan melalui kuesioner ini adalah rahasia, berikut merupakan hasil rekapitan dari kuesioner.

Tabel Data Responden

Program Studi	Presentase	Responden
Pendidikan Guru Sekolah Dasar	32 %	77
Bimbingan Konseling	5,8 %	14
Teknologi Pendidikan	3,7 %	9
Pendidikan Sejarah	0,8 %	2
Pendidikan Geografi	8,7%	21
Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	7,1%	17
Pendidikan Matematika	10,8 %	26
Pendidikan Biologi	3,7 %	9
Pendidikan Bahasa dan Sastra Inggris	7,9 %	19
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	3,3 %	8
Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah	16,2 %	39
Total	100 %	241

1. Jalur Masuk

Jalur Masuk	Presentase	Responden
MoU	13,3 %	32
Beasiswa	14,5 %	35
Umum	72,2 %	174
Total	100 %	241

Berdasarkan hasil survei jalur masuk mahasiswa tahun 2021/2022 diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa mahasiswa baru melalui Jalur Masuk Umum sebesar 72,2% atau 174 responden. Melalui Jalur Masuk Beasiswa sebesar 14,5% atau 35 responden melalui Jalur Masuk MoU sebesar 13,3% atau 32 responden

Program Studi

241 jawaban

 Salin



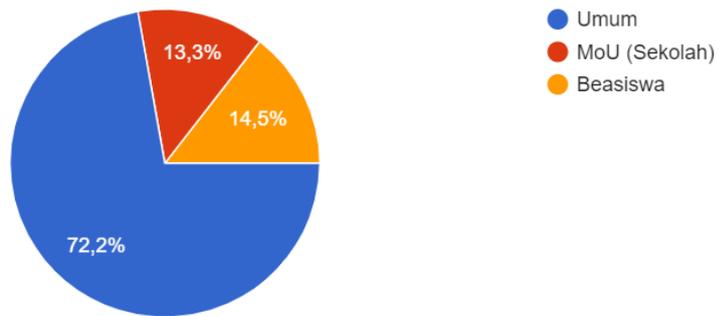
2. Jika Beasiswa, skema beasiswa apa yang didapat?

Beasiswa	Presentase	Responden
KIP Kuliah	19,5 %	47
Atlit	0,8 %	2
Hafis Qur'an	0,4 %	1
Non Beasiswa	79,3%	191
Total	100 %	241

Mahasiswa baru melalui beasiswa KIP Kuliah sebesar 19,5 % atau 47 Responden, Atlit 0,8 % atau 2 responden, Hafis Qur'an 0,4 % atau 1 responden dan Non Beasiswa sebesar 79,3 % atau 191 responden.

Jalur Masuk

241 jawaban



3. Media apa untuk mengetahui FKIP Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

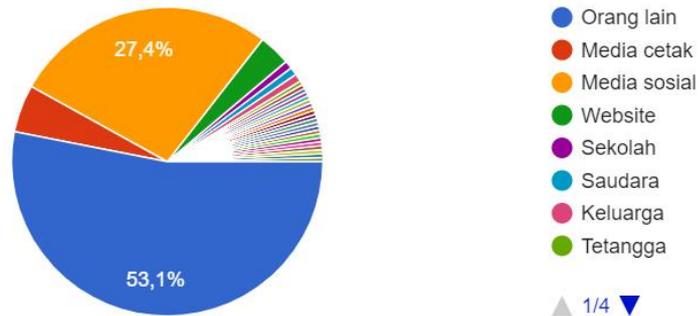
Media	Presentase	Responden
Orang Lain	53,1 %	128
Media Cetak	5 %	12
Media Sosial	27,4 %	66
Website	3,3 %	8
Sekolah	0,8 %	2
Keluarga	0,8 %	2
Lain – lain	9,6 %	23
Total	100 %	241

Media untuk mengetahui FKIP Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo melalui orang lain 53,1% atau 128 responden, Media Cetak 5% atau 12 responden, media social 27,4% atau 66 responden, website 3,3% atau 8

responden, sekolah 0,8% atau 2 responden, keluarga 0,8% atau 2 responden, lain-lain 9,6% atau 23 responden.

Melalui media apa Saudara mengetahui FKIP Univet Bantara pertama kali?

241 jawaban



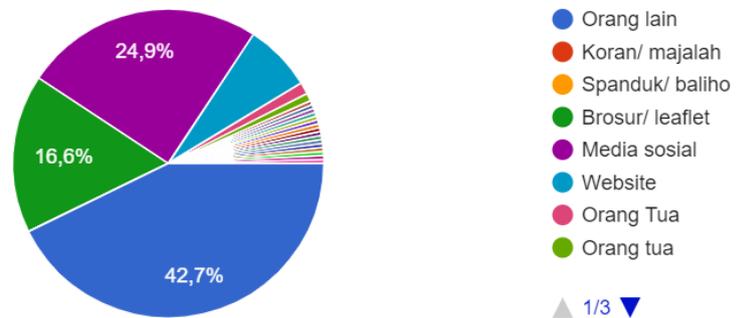
4. Media apa yang meyakinkan Saudara untuk memutuskan mendaftar menjadi mahasiswa di Univet Bantara?

Media	Presentase	Responden
Orang Lain	42,7%	103
Brosur / Leaflet	16,6 %	40
Media Sosial	24,9 %	60
Website	7,1 %	17
Keluarga	1,2 %	3
Lain - Lain	7,5%	18
Total	100 %	241

Media apa yang meyakinkan Saudara untuk memutuskan mendaftar menjadi mahasiswa di Univet melalui orang lain 42,7% atau 103 responden, Brosur/Leaflet 16,6% atau 40 responden, media sosial 24,9% atau 60 responden, website 7,1% atau 17 responden, keluarga 1,2% atau 3 responden, lain-lain 7,5% atau 18 responden.

Media apa yang meyakinkan Saudara untuk memutuskan mendaftar menjadi mahasiswa di Univet Bantara?

241 jawaban



E. SIMPULAN DAN REKOMENDASI

1. SIMPULAN

Berdasarkan hasil survei jalur masuk mahasiswa tahun 2021/2022 diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa mahasiswa baru melalui Jalur Masuk Umum sebesar 72,2% atau 174 responden. Melalui Jalur Masuk Beasiswa sebesar 14,5% atau 35 responden melalui Jalur Masuk MoU sebesar 13,3% atau 32 responden. mahasiswa baru melalui beasiswa KIP Kuliah sebesar 19,5 % atau 47 Responden, Atlit 0,8 % atau 2 responden, Hafis Qur'an 0,4 % atau 1 responden dan Non Beasiswa sebesar 79,3 % atau 191 responden. Informasi untuk mengetahui FKIP Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo melalui orang lain 53,1% atau 128 responden, Media Cetak 5% atau 12 responden, media social 27,4% atau 66 responden, website 3,3% atau 8 responden, sekolah 0,8% atau 2 responden, keluarga 0,8% atau 2 responden, lain-lain 9,6% atau 23 responden. Media apa yang meyakinkan Saudara untuk memutuskan mendaftar menjadi mahasiswa di Univet melalui orang lain 42,7% atau 103 responden, Brosur/Leaflet 16,6% atau 40 responden, media sosial 24,9% atau 60 responden, website 7,1% atau 17 responden, keluarga 1,2% atau 3 responden, lain-lain 7,5% atau 18 responden.

2. REKOMENDASI

Berdasarkan pada analisis yang telah dilakukan, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan berguna bagi Tim Publikasi Universitas Veteran Bangun Nusantara atau pihak-pihak yang bersangkutan dalam hal ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah tetap mempertahankan dan meningkatkan media promosi yang dianggap sudah bisa meningkatkan jumlah pendaftar.

F. PENUTUP

Demikian laporan hasil survei **Jalur Masuk Mahasiswa** FKIP Univet Bantara, untuk selanjutnya rekomendasi dari kami dapat ditindaklanjuti oleh pimpinan dengan rapat Rencana Tindak Lanjut (RTL) dan kegiatan-kegiatan yang mendukung peningkatan perolehan mahasiswa baru di masa yang akan datang.

LAMPIRAN
INSTRUMEN SURVEI

Survei Jalur Masuk Kampus Tahun 2021/2022

* Required

1. Nama Responden *

2. NIM *

3. Program Studi *

Mark only one oval.

- S-1 Pendidikan Guru Sekolah Dasar
- S-1 Bimbingan dan Konseling
- S-1 Teknologi Pendidikan
- S-1 Pendidikan Sejarah
- S-1 Pendidikan Geografi
- S-1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
- S-1 Pendidikan Matematika
- S-1 Pendidikan Biologi
- S-1 Pendidikan Bahasa Inggris
- S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah
- S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
- Pendidikan Profesi Guru

4. Kategori Pendaftar *

Mark only one oval.

Reguler

Transfer/ pindahan

5. Kelas *

Mark only one oval.

Pagi

Sore

6. Jalur Masuk *

Mark only one oval.

Umum

MoU (Sekolah)

Beasiswa

7. Jika Beasiswa, skema beasiswa apa yang didapat? *

Mark only one oval.

KIP Kuliah

Hafidz Qur'an

Atlet

Non Beasiswa

8. Melalui media apa Saudara mengetahui FKIP Univet Bantara pertama kali? *

Mark only one oval.

- Orang lain
- Media cetak
- Media sosial
- Website
- Other: _____

9. Media apa yang meyakinkan Saudara untuk memutuskan mendaftar menjadi mahasiswa di Univet Bantara? *

Mark only one oval.

- Orang lain
- Koran/ majalah
- Spanduk/ baliho
- Brosur/ leaflet
- Media sosial
- Website
- Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms