

Laporan Hasil Survey

PEMAHAMAN VISI MISI FKIP

Tahun

2021/2022



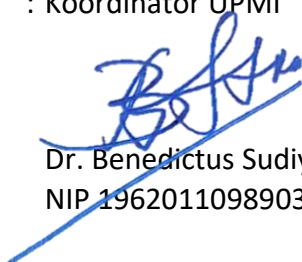
**Unit Penjaminan Mutu Internal
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL SURVEI
PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI PENCAPAIAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA
TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Tanggal : 15 Juli 2022
Diajukan Oleh : Koordinator UPMI



Dr. Benedictus Sudyana, M.Pd.
NIP 19620110989031001

Tanggal : 15 Juli 2022
Diperiksa oleh : Wakil Dekan I



Para Mifta Purbosari, M.Pd.
NIPy 19850902201303216

Tanggal : 15 Juli 2022
Disetujui oleh : Dekan



Dr. Singgih Subiyantoro, M.Pd.
NIPy 198912312015091222

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penyusunan Laporan Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Pencapaian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Veteran Bangun Nusantara tahun akademik 2021/2022 dapat terselesaikan. Penyusunan laporan ini tidak terlepas bantuan dan dukungan dari seluruh sivitas akademika FKIP Univet Bantara. Oleh karena itu dalam kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan survei pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian FKIP Univet Bantara, diantaranya sebagai berikut.

1. Pimpinan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam penyelesaian laporan survei.
2. Seluruh Pimpinan Program Studi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan penjelasan pentingnya pengisian survei kepada dosen dan mahasiswa juga tenaga kependidikan sehingga jumlah partisipan cukup tinggi.
3. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Kami berharap laporan survei ini dapat memberikan masukan kepada pimpinan untuk melakukan evaluasi dan penentuan kebijakan yang tepat sehingga Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi yang telah ditetapkan dapat terealisasi.

Sukoharjo, 15 Juli 2022

Koordinator UPMI

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	4
A. PENDAHULUAN.....	5
1. LATAR BELAKANG.....	5
2. TUJUAN	7
3. LUARAN	8
4. MANFAAT	8
B. PELAKSANAAN SURVEI	8
1. RESPONDEN	8
2. VERIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	8
3. METODE PELAKSANAAN SURVEI.....	8
C. HASIL SURVEI	9
1. DATA RESPONDEN	9
2. INSTENSITAS RESPONDEN MENGIKUTI SOSIALISASI VMTS.....	10
3. MEDIA PUBLIKASI VMTS	11
4. TINGKAT PEMAHAMAN RESPONDEN TERHADAP VMTS	11
5. PENILAIAN RESPONDEN TERHADAP RUMUSAN VMTS FKIP.....	12
6. CERMINAN VMTS FKIP UNIVET BANTARA	12
7. DUKUNGAN VMTS TERHADAP PENINGKATAN ATMOSFER AKADEMIK.....	13
D. SIMPULAN DAN SARAN	13
1. SIMPULAN	13
2. REKOMENDASI	14
E. PENUTUP.....	14
LAMPIRAN.....	15

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian (VMTS) FKIP Universitas Veteran Bangun Nusantara berlandaskan pada VMTS Universitas. Visi yang sederhana tapi memerlukan komitmen seluruh pihak. Secara khusus VMTS FKIP dimaksudkan untuk mendukung tercapainya VMTS Universitas.

VMTS yang ditetapkan oleh FKIP Univet Bantara dimaksudkan untuk memberikan arah dan dasar pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh semua komponen yang ada dalam FKIP Univet Bantara sehingga dapat mensinergikan seluruh kekuatan/sumber daya yang dimiliki oleh FKIP Univet Bantara dalam menghasilkan lulusan yang mempunyai daya saing yang tinggi dalam tingkat nasional dan global. Seiring dengan perkembangan iptek, dan semakin tajamnya persaingan pasar global.

Selaras dengan visi universitas, yakni “terwujudnya universitas yang unggul, berkarakter, mandiri dan memiliki nilai-nilai kejuangan”, maka Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan merumuskan visi, misi, tujuan, dan strategi pencapaian sebagai berikut.

VISI:

Menjadi fakultas unggul, mandiri, dan adaptif dalam menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi berlandaskan pada nilai-nilai kejuangan.

MISI:

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas dengan mengoptimalkan pemanfaatan Teknologi Informasi berlandaskan nilai-nilai kejuangan.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang pendidikan yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat secara profesional berdasarkan hasil penelitian dengan mengedepankan kearifan lokal.
4. Menyelenggarakan tata pamong yang kredibel, transparan, akuntabel,

bertanggungjawab, dan adil untuk menjamin peningkatan kualitas pengelolaan pendidikan secara berkelanjutan.

TUJUAN:

1. Menghasilkan lulusan yang bertakwa kepada Tuhan YME, memiliki kesadaran jatidiri, peka terhadap berbagai persoalan bangsa dan negara menuju kualitas diri sebagai pendidik dan edupreneur yang adaptif, kreatif, serta inovatif berlandaskan pada nilai kejuangan.
2. Menghasilkan luaran penelitian dan pengembangan bidang pendidikan yang terpublikasi secara nasional dan internasional serta bermanfaat bagi masyarakat.
3. Menghasilkan berbagai layanan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan inovasi hasil penelitian dan pengembangan bidang pendidikan.
4. Terlaksananya tata pamong dan tata kelola layanan akademik, administrasi, dan keuangan yang baik dan berkesinambungan.

STRATEGI:

1. Mengimplementasikan Student Centered Learning berbasis kurikulum kompetensi yang relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), dan perkembangan ilmu pengetahuan.
2. Mengembangkan pusat data digital untuk menjamin ketersediaan data dan dokumen pendukung kegiatan akademik.
3. Meningkatkan mutu penelitian dan pengembangan di bidang pendidikan yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan masyarakat.
4. Meningkatkan kuantitas dan kualitas luaran penelitian yang terpublikasi secara nasional dan internasional.
5. Meningkatkan mutu pengabdian berbasis penelitian dan pengembangan dengan meningkatkan keterlibatan mahasiswa.
6. Mengimplementasikan kebijakan tata kelola dan tata pamong yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggungjawab, dan adil dengan

menyediakan fasilitas studi lanjut dan pelatihan bersertifikasi bagi dosen dan tenaga kependidikan.

7. Menyediakan pelatihan bersertifikasi untuk dosen dan tendik sesuai bidang keahlian dan penempatan kerja.
8. Mengembangkan sistem informasi penjaminan mutu terpadu untuk menjamin terlaksananya audit mutu internal yang efektif dan efisien.
9. Memperluas jaringan kerjasama kemitraan dengan berbagai stakeholder baik dalam maupun luar negeri.

Dalam rangka mengevaluasi tingkat pemahaman sivitas akademika FKIP Univet Bantara terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Pencapaian maka Unit Penjaminan Mutu Internal melakukan survei ini.

2. Tujuan

Survei pemahaman visi misi dilaksanakan untuk mengukur tingkat pemahaman pemangku kepentingan (stake holder) dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa terhadap VMTS FKIP Univet Bantara. Selain itu survei ini bertujuan untuk mengukur efektifitas setiap aspek pemahaman. Unit Penjaminan Mutu Internal menyelenggarakan survei pemahaman VMTS dengan tujuan sebagai berikut.

1. Mengukur sejauh mana pemahaman VMTS FKIP Univet Bantara oleh seluruh stakeholder.
2. Mengukur pemahaman stakeholder terhadap setiap aspek VMTS.
3. Mengukur efektifitas sosialisasi VMTS FKIP Univet Bantara pada setiap pemangku kepentingan.
4. Sebagai bahan penetapan rencana tindak lanjut usaha sosialisasi VMTS.
5. Sebagai umpan balik upaya sosialisasi VMTS FKIP Univet Bantara.

3. Luaran

Luaran survei pemahaman VMTS ini berupa laporan hasil survei yang disertai dengan rekomendasi untuk pimpinan fakultas.

4. Manfaat

Laporan survei pemahaman VMTS ini sangat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan guna mencapai dan merealisasikan VMTS FKIP Univet Bantara.

B. PELAKSANAAN SURVEI

1. Responden

Responden dalam survei ini adalah seluruh sivitas akademika dan tenaga kependidikan di FKIP Univet Bantara yang terdiri dari 1) pimpinan prodi, 2) dosen, 3) mahasiswa, dan 4) tenaga kependidikan.

2. Verifikasi dan Analisis Data

Dalam rangka menjamin bahwa hubungan telepon atau email atau whatsapp kepada responden sudah dilakukan serta menjamin keakuratan data, pada setiap kabupaten/kota dilakukan hubungan telepon untuk verifikasi secara acak (2-3 alamat responden). Verifikasi lanjutan ini dimaksudkan untuk validasi data yang diperoleh dari hasil telepon. Sampel untuk verifikasi data ditentukan secara acak.

Data yang diperoleh dari responden selanjutnya ditabulasi berdasarkan status, prodi, dan indikator lainnya sesuai kuesioner. Data ini akan dianalisis dengan statistic deskriptif. Data yang diidentifikasi meliputi aspek-aspek seperti dijelaskan pada form kuesioner online.

3. Metode Pelaksanaan Survei

Pelaksanaan survei pemahaman VMTS FKIP Univet Bantara dilakukan dengan membagikan kuisisioner yang telah ditetapkan. Khalayak sasaran adalah

pihak seluruh sivitas akademika FKIP Univet Bantara, dengan beberapa syarat sebagai berikut.

1. Penyebaran kuisisioner dilakukan melalui media website dan whatsapp.
2. Penyebaran informasi pengisian survei dilakukan oleh pimpinan fakultas kepada pimpinan program studi, lalu diteruskan kepada dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan.
3. Setelah terkumpul hasil kuisisioner, Unit Penjaminan Mutu Internal (UPMI) FKIP Univet Bantara menganalisis hasil berdasarkan poin-poin pertanyaan, selanjutnya disusun laporan hasil survei.

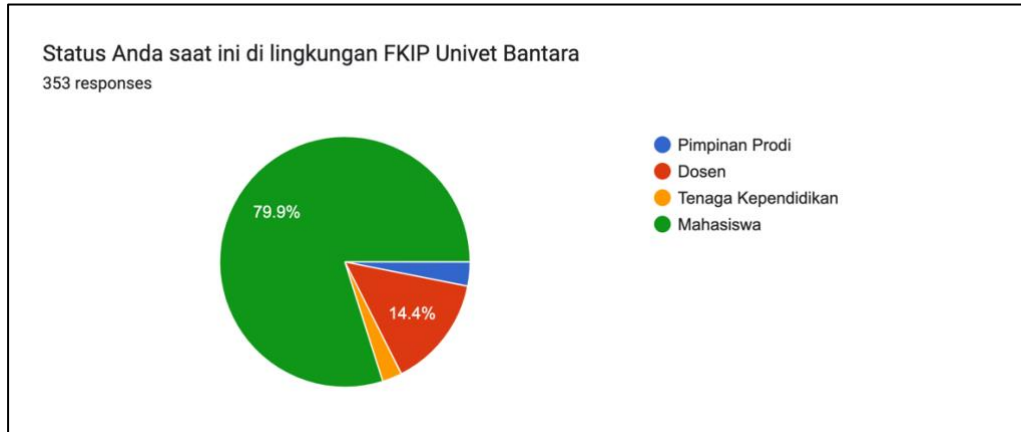
C. HASIL SURVEI

1. Data Responden

Responden yang terdiri dari 1) pimpinan prodi, 2) dosen, 3) mahasiswa, dan 4) tenaga kependidikan dapat dirinci sebagai berikut.

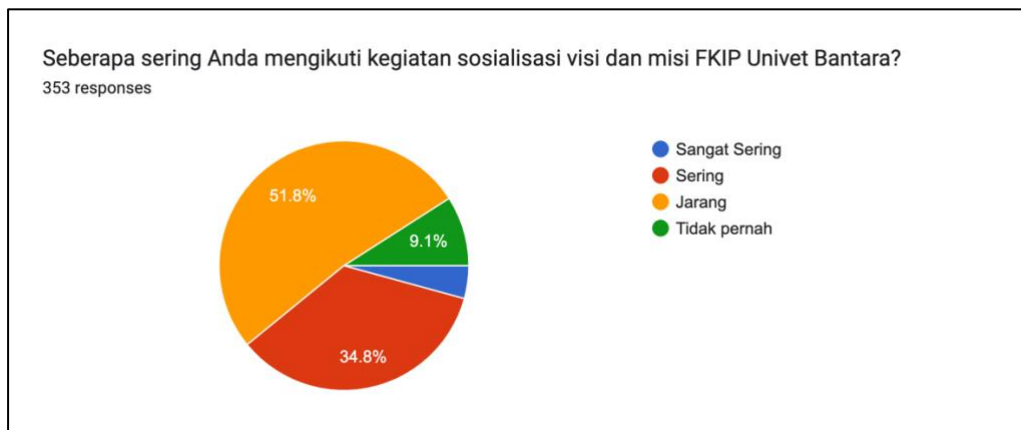
Tabel Data Responden

No.	Status Responden	Jumlah Responden	
		(%)	(orang)
1	Pimpinan Prodi	3,1	11
2	Dosen	14,4	51
3	Mahasiswa	79,9	282
4	Tenaga Kependidikan	2,5	9
	Total	100	353



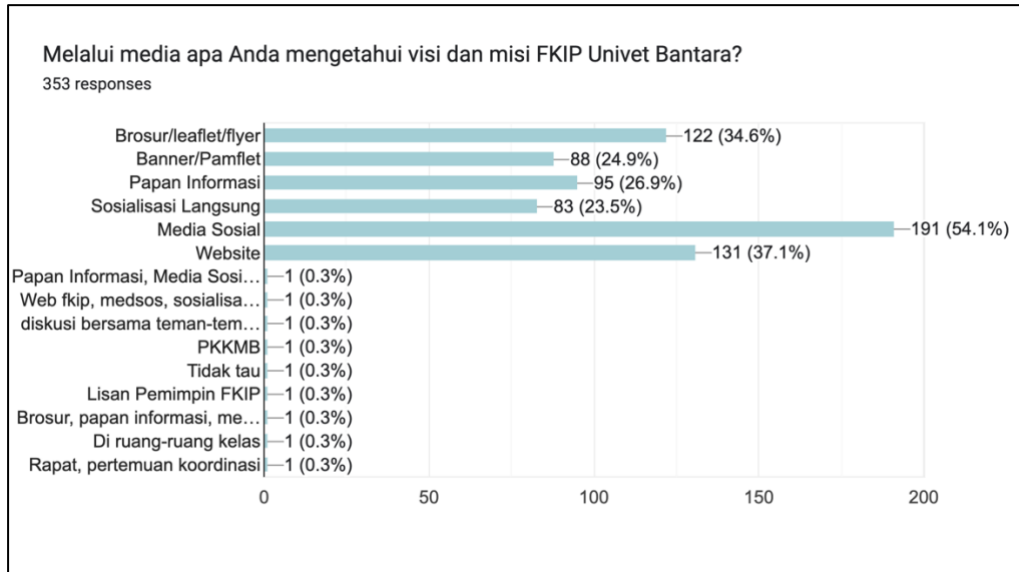
Hasil survei menunjukkan bahwa semua unsur sivitas akademika FKIP Univet Bantara mengisi kuesioner survei pemahaman VMTS, diantaranya pimpinan prodi sebanyak 11 orang (3,1%), dosen sebanyak 51 orang (14,4%), tenaga kependidikan sebanyak 9 orang (2,5%), dan mahasiswa sebanyak 282 orang (79,9%) dari keseluruhan responden.

2. Instensitas Responden Mengikuti Sosialisasi VMTS



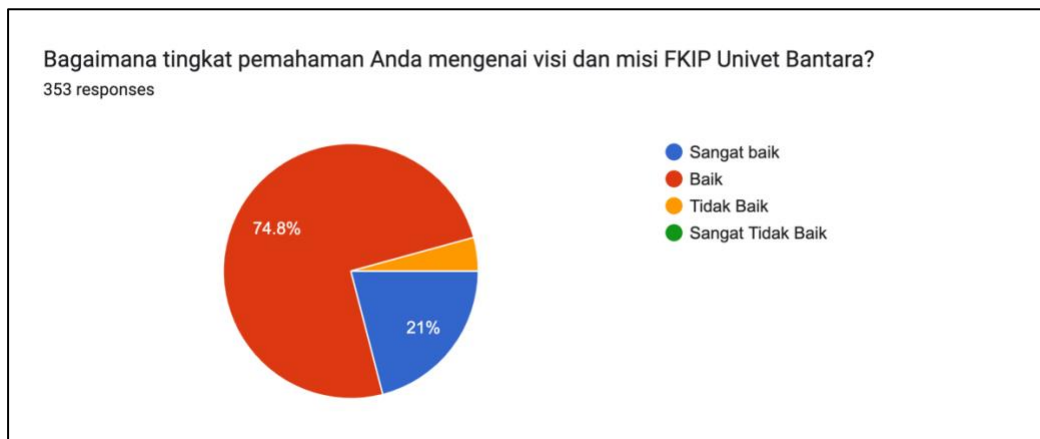
Hasil survei menunjukkan bahwa dari 353 responden, 15 orang (14,2%) menyatakan “sangat sering”, 123 orang (34,8%) menyatakan “sering”, 183 orang (51,8%) menyatakan “jarang”, dan 32 orang (9,1%) menyatakan “tidak pernah” mendapat sosialisasi VMTS FKIP Univet Bantara.

3. Media Publikasi VMTS



Berdasarkan hasil survei, 122 orang (34,6%) menyatakan mengetahui VMTS FKIP Univet Bantara melalui media “brosur/ leafleat/ flyer”, 88 orang (24,9%) melalui media “banner/ pamphlet”, 95 orang (26,9%) melalui papan informasi, 83 orang (23,5%) melalui sosialisasi langsung, 191 orang (54,1%) melalui “media sosial”, 131 orang (37,1%) melalui media “website”, dan selebihnya menyatakan mengetahui VMTS FKIP Univet Bantara melalui media lain.

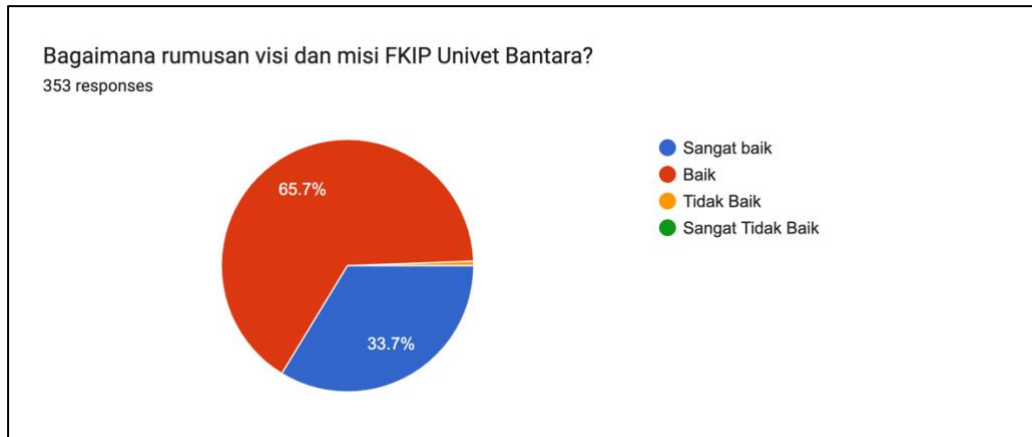
4. Tingkat Pemahaman Responden terhadap VMTS



Berdasarkan hasil survei, 74 orang (21%) memiliki tingkat pemahaman yang “sangat baik”, 264 orang (74,8%) memiliki pemahaman yang “baik”, 15

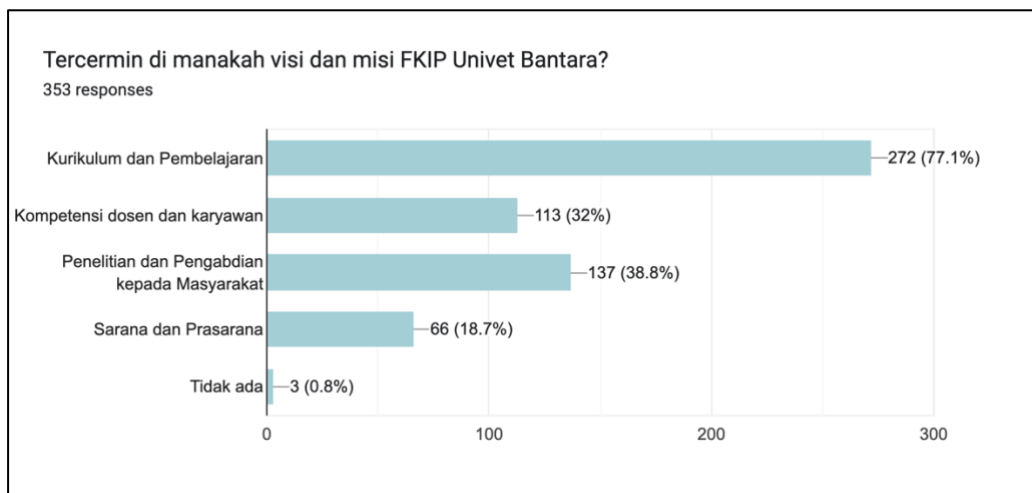
orang (4,2%) memiliki pemahaman yang “tidak baik” terhadap VMTS FKIP Univet Bantara.

5. Penilaian Responden terhadap Rumusan VMTS FKIP



Hasil survei terhadap 353 responden, 119 orang (33,7%) menilai bahwa rumusan VMTS FKIP Univet Bantara sudah “sangat baik”, 232 orang (65,7%) menilai “baik”, dan 2 orang (0,6%) menilai “tidak baik”.

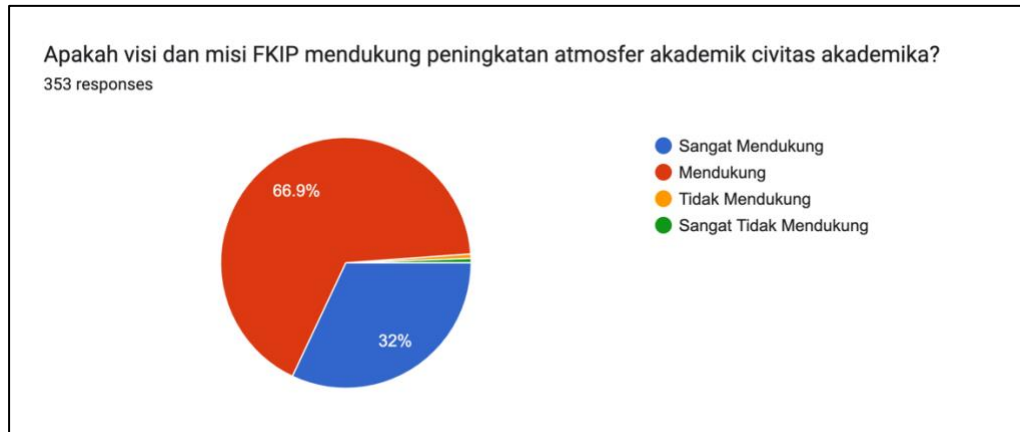
6. Cerminan VMTS FKIP Univet Bantara



Hasil survei menunjukkan bahwa 272 orang (77,1%) menilai bahwa VMTS FKIP Univet Bantara sudah tercermin dalam “kurikulum dan pembelajaran”, 113 orang (32%) tercermin dalam “kompetensi dosen dan karyawan”, 137 (38,8%) tercermin dalam “penelitian dan pengabdian kepada masyarakat”, 66 orang (18,7%) tercermin dalam “sarana dan prasarana”, dan 3 orang (0,8%)

menilai VMTS FKIP Univet Bantara “tidak ada” atau belum tercermin di aspek lain.

7. Dukungan VMTS terhadap Peningkatan Atmosfer Akademik



Hasil survei menunjukkan bahwa dari 353 responden ada sebanyak 113 orang (32%) menganggap VMTS FKIP Univet Bantara “sangat mendukung” peningkatan atmosfer akademik, 236 orang (66,9%) menganggap “mendukung”, 2 orang (0,6) menganggap “tidak mendukung”, dan 2 orang lainnya (0,6%) menganggap VMTS FKIP Univet Bantara “sangat tidak mendukung” peningkatan atmosfer akademik di kampus.

D. SIMPULAN DAN SARAN

1. Simpulan

Berdasarkan hasil survei dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

- Sebanyak 183 responden atau 53,8% menyatakan “jarang” mendapat sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian FKIP Univet Bantara.
- Sebanyak 191 responden atau 54,1% menyatakan bahwa mereka mengetahui Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian FKIP Univet Bantara melalui “media sosial”.
- Sebanyak 264 responden atau 74,8% menyatakan memiliki pemahaman yang “baik” terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian FKIP Univet Bantara.

- d. Sebanyak 232 responden atau 65,7% menyatakan bahwa rumusan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian FKIP Univet Bantara sudah “baik”.
- e. Sebanyak 272 responden atau 77,1% menyatakan bahwa Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian FKIP Univet Bantara tercermin dalam “kurikulum dan pembelajaran”.
- f. Sebanyak 236 responden atau 66,9% menyatakan bahwa Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian FKIP Univet Bantara “mendukung” peningkatan atmosfer akademik.

2. Rekomendasi

Berdasarkan analisis hasil survei, ada beberapa hal yang menjadi rekomendasi kepada pimpinan fakultas, diantaranya sebagai berikut.

- a. Pimpinan fakultas perlu mensosialisasikan VMETS secara periodik agar realisasi VMETS bisa berjalan efektif dan efisien.
- b. Perlu mengoptimalkan publikasi VMETS melalui media yang terbukti efektif, seperti media sosial dan website.

E. PENUTUP

Demikian laporan hasil survei pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Pencapaian FKIP Univet Bantara, untuk selanjutnya rekomendasi dari kami dapat ditindaklanjuti oleh pimpinan fakultas dengan rapat Rencana Tindak Lanjut (RTL) dan kegiatan-kegiatan yang mendukung keterlaksanaan VMETS di masa yang akan datang.

LAMPIRAN
INSTRUMEN SURVEI

Survei Pemahaman Visi Misi FKIP Univet Tahun 2021/2022

* Required

1. Nama Responden *

2. Status Anda saat ini di lingkungan FKIP Univet Bantara *

Mark only one oval.

- Pimpinan Prodi
- Dosen
- Tenaga Kependidikan
- Mahasiswa

3. Berapa lama Anda bergabung di FKIP Univet? *

Mark only one oval.

- < 1 tahun
- 1 - 5 tahun
- 6 - 10 tahun
- 11 - 15 tahun
- > 20 tahun

4. Seberapa sering Anda mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi FKIP Univet Bantara? *

Mark only one oval.

- Sangat Sering
- Sering
- Jarang
- Tidak pernah

5. Melalui media apa Anda mengetahui visi dan misi FKIP Univet Bantara? *

Check all that apply.

- Brosur/leaflet/flyer
- Banner/Pamflet
- Papan Informasi
- Sosialisasi Langsung
- Media Sosial
- Website
- Other: _____

6. Bagaimana tingkat pemahaman Anda mengenai visi dan misi FKIP Univet Bantara? *

Mark only one oval.

- Sangat baik
- Baik
- Tidak Baik
- Sangat Tidak Baik

7. Bagaimana rumusan visi dan misi FKIP Univet Bantara? *

Mark only one oval.

- Sangat baik
- Baik
- Tidak Baik
- Sangat Tidak Baik

8. Tercermin di manakah visi dan misi FKIP Univet Bantara? *

Check all that apply.

- Kurikulum dan Pembelajaran
- Kompetensi dosen dan karyawan
- Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
- Sarana dan Prasarana
- Tidak ada

9. Apakah visi dan misi FKIP mendukung peningkatan atmosfer akademik civitas akademika? *

Mark only one oval.

- Sangat Mendukung
- Mendukung
- Tidak Mendukung
- Sangat Tidak Mendukung

10. Berikan saran perbaikan agar visi dan misi FKIP Univet Bantara dapat terwujud dengan baik *

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms