



UPMI
FKIP

LAPORAN SURVEI

JALUR MASUK MAHASISWA BARU 2024/2025



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
PENDIDIKAN
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN
NUSANTARA**

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penyusunan laporan survei survei jalur masuk mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Veteran Bangun Nusantara tahun akademik 2024/2025 dapat terselesaikan. Penyusunan laporan ini tidak terlepas bantuan dan dukungan dari seluruh sivitas akademika FKIP Univet Bantara. Oleh karena itu dalam kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan survei survey Jalur Masuk Mahasiswa FKIP Univet Bantara, diantaranya sebagai berikut.

1. Pimpinan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam penyelesaian laporan survei.
2. Seluruh Pimpinan Program Studi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan penjelasan pentingnya pengisian survei kepada dosen dan mahasiswa juga tenaga kependidikan sehingga jumlah partisipan cukup tinggi.
3. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Kami berharap laporan survei ini dapat memberikan masukan kepada pimpinan untuk melakukan evaluasi dan penentuan kebijakan yang tepat sehingga survei Jalur Masuk Mahasiswa menjadi lebih baik.

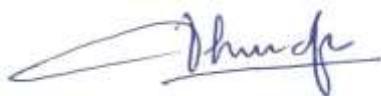
Sukoharjo, 15 Desember 2024

Koordinator UPMI

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL SURVEI JALUR MASUK MAHASISWA BARU FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Tanggal : 15 Desember 2024
Diajukan Oleh : Koordinator UPMI



Ahmad Rosyid, M.Pd.I.
NIPy 19910111 202103 1 136

Tanggal : 15 Desember 2024
Diperiksa oleh : Wakil Dekan I



Para Mitta Purbosari, M.Pd.
NIPy 19850902201303216



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
KATA PENGANTAR	2
PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI.....	4
A. PENDAHULUAN	5
1. LATAR BELAKANG.....	5
2. TUJUAN.....	5
3. SASARAN.....	5
B. PERTANYAAN KUESIONER	5
C. WAKTU PELAKSANAAN SURVEI	6
D. HASIL SURVEI	6
E. SIMPULAN DAN SARAN	9
1. Simpulan	9
2. Saran	9
F. Penutup	9

A. PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Strategi promosi dan media yang digunakan untuk promosi merupakan hal yang penting dalam menarik minat calon mahasiswa pada perguruan tinggi. Di samping reputasi universitas yang baik, promosi diperlukan untuk mencapai target universitas yang sesuai dengan visi dan misi.

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi dan media yang efektif untuk menarik minat calon mahasiswa agar mendaftar di Universitas Veteran Bangun Nusantara.

2. TUJUAN

Adapun tujuan dari kuisioner ini adalah :

- a. Mengetahui strategi promosi Universitas Veteran Bangun Nusantara di tahun berikutnya.
- b. Mengetahui media yang digunakan mahasiswa dalam memilih Universitas Veteran Bangun Nusantara.

3. SASARAN

Kuisisioner ini ditujukan kepada mahasiswa baru Universitas Veteran Bangun Nusantara Tahun ajaran 2024/2025.

B. PERTANYAAN KUESIONER

- 1. Nama Responden**
- 2. Domisili**
- 3. Asal SMA**
- 4. Sumber informasi teratas yang menjadi penentu masuk FKIP Univet**

C. WAKTU PELAKSANAAN SURVEI

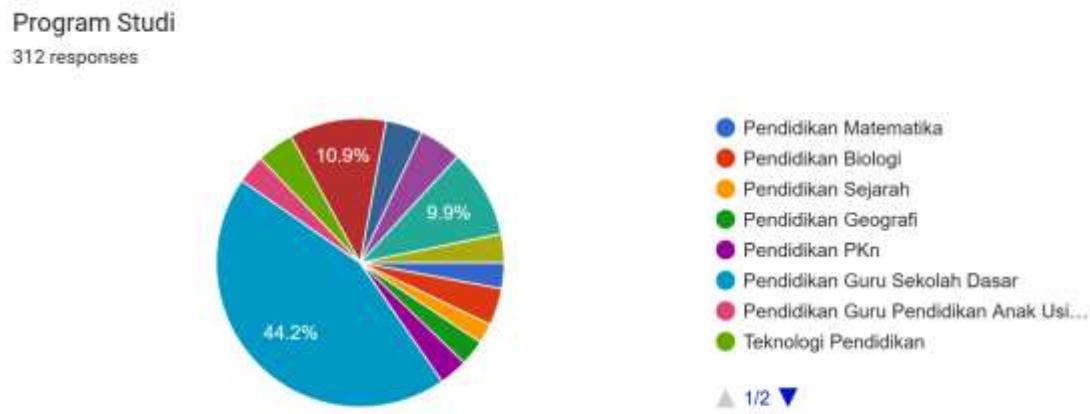
Kuisisioner Dilaksanakan selama Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB) dimulai dari tanggal 19 Maret 2025 sampai dengan 15 Desember 2025.

D. HASIL SURVEI

Kuesisioner ini dipersiapkan sebagai bahan evaluasi dan perencanaan kebijakan universitas. Kuesisioner ini ditujukan kepada mahasiswa baru Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo Tahun ajaran 2024/2025. Total responden akhir sebanyak 312 responden dari total populasi mahasiswa baru tahun ajaran 2024/2025. Segala informasi yang dimasukkan melalui kuesisioner ini adalah rahasia, berikut merupakan hasil rekapan dari kuesisioner.

Tabel Data Responden

Program Studi	Responden
Bimbingan Konseling	81
Pendidikan Jasmani	13
PBSI	15
PBI	30
PBSD	10
Pendidikan Matematika	6
Pendidikan Biologi	13
Pendidikan Sejarah	7
Pendidikan Geografi	9
PKN	10
PGSD	138
PGPAUD	10
Teknologi Pendidikan	13
Total	312



1. Domisili

Berikut asal mahasiswa pada Provinsi, Kota atau Kabupaten Domisili:

1. Jawa Tengah dan DIY:
 - a. Kab. Sukoharjo
 - b. Kab. Wonogiri
 - c. Kab Klaten
 - d. Kab Sragen
 - e. Kab. Kranganyar
 - f. Kab Demak
 - g. Kab Boyolali
 - h. Kota Semarang
 - i. Kab. Purwodadi
 - j. Kota Surakarta
 - k. Gunung Kidul
2. Jawa Timur:
 - a. Ngawi
 - b. Pacitan
 - c. Tuban
3. Jawa Barat dan Jakarta:
 - a. Bekasi
 - b. Tangerang
 - c. Cikarang
4. Luar Jawa:
 - a. NTT
 - b. Kab Way Kana
 - c. Penajem Pasir Utara

2. Asal SMA:

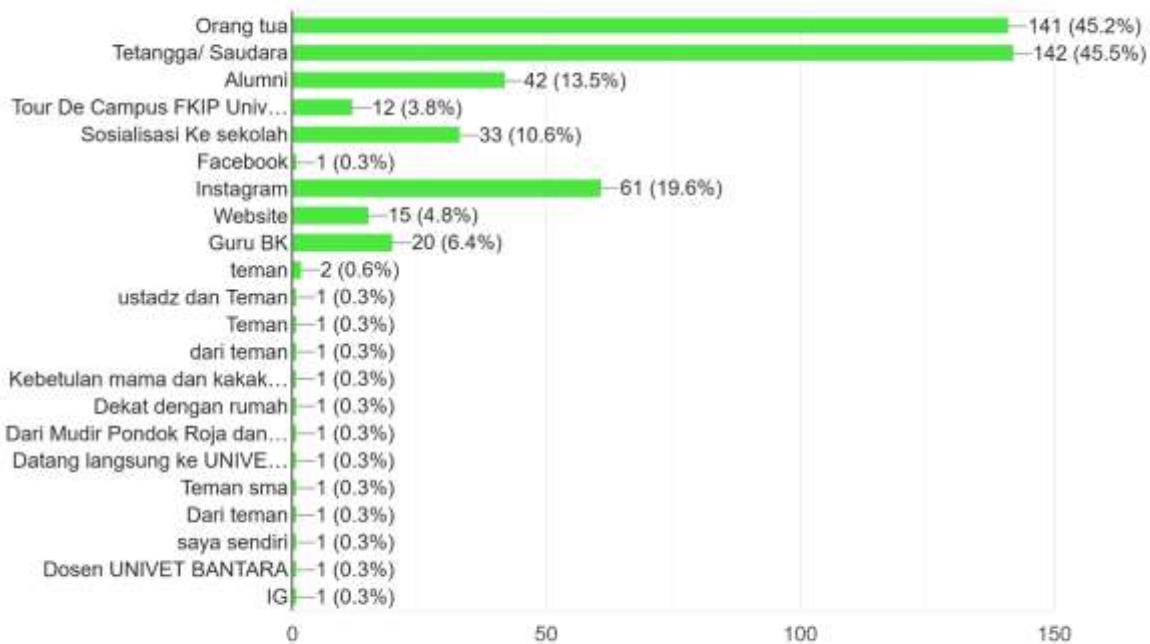
Wonogiri	: SMK 1 Wonogiri, SMK Jatipuro, SMK Muhammadiyah Wuryantoro, MAN Wonogiri, SMA 1 Jatisrono, SMA 3 Wonogiri, MA Al Falah, SMA 1 Wuryantoro, SMK 1 Pracimantoro, SMK Bhakti Mulia
Sukoharjo	: SMA 1 Weru, SMA 1 Bulu, SMA Veteran 1, MAN Skh, SMKN 1 Skh, SMAN 1 Tawangsari, SMK Veteran, SMK Marta Abadi, SMAN 3, Quranic School Al Muthiah Mojolaban, PKBM Skh, PP Qoryatul Quran
Surakarta	: SMK 3, SMA MTA, SMK 4
Boyolali	: SMA 2, SMA Sawit
Klaten	: SMK Kristen Pedan, SMA 1 Karangdowo
Karanganyar	: SMA 1 Karangpandan, SMK Muh Karangpandan, MAN Kranganyar, SMA Al Manshur Popongan
Purwodadi	: SMK1, SMK pulo Kulon, MA Sunniyyah, SMA Budi Utomo 4
Sragen	: SMA 1 Tangen, SMA 1 Plupuh, SMA 1 Gemolong, SMA 1 Gondang
Jogja dan GK	: SMA Daarul Quran Wonosari, PP Wachid Hasyim Jogja
Ngawi	: MAN 2
Pacita;	: SMK Donorojo, SMK Maarif, SMA Nawangan
Luar Jawa	: SMA 1 Negara Batin, SMA 1 Metro Lampung, SMK Swasta Teladan Pematang Siantar

3. 10 sumber informasi teratas yang menjadi penentu masuk FKIP Univet:

Media apa yang meyakinkan Saudara untuk memutuskan mendaftar menjadi 10 Sumber teratas yang digunakan oleh calon mahasiswa untuk menentukan dan menetapkan memilih univet bantara menjadi tujuan Perguruan Tinggi yang dipilih.

1. Tetangga/ Saudara (142 mhsw/ 45.5%)
2. Orang tua (141 mhsw/ 45.2%)
3. Instagram (61 mahasiswa/ 19.6%)
4. Alumni (42 mhsw/ 13.5%)
5. Sosialisasi ke sekolah (33 mhsw/ 10.6%)
6. Guru BK (20 mhsw/ 6.4%)
7. Website (15 mhsw/ 4.8%)
8. Tour De Campus FKIP Univet (12 mhsw/ 3.8%)
9. Teman (2 mhsw/ 0.6%)
10. Dll masing masing dijawab 1 mhsw (0.3%)

Dari mana anda mendapatkan informasi Prodi FKIP Univet Bantara & memutuskan untuk memilih prodi di FKIP
312 responses



E. SIMPULAN DAN REKOMENDASI

1. SIMPULAN

Berdasarkan hasil survei jalur masuk mahasiswa tahun 2024/2025 diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa mahasiswa baru paling banyak berasal dari Jawa Tengah dengan asal SMA berasal paling banyak dari Wonogiri dan Sukoharjo serta informasi yang menentukan untuk memilih Univet Bantara menjadi Perguruan Tinggi tujuan adalah dari Tetangga/Saudara dan Orang tua.

2. REKOMENDASI

Berdasarkan pada analisis yang telah dilakukan, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan berguna bagi Tim Publikasi Universitas Veteran Bangun Nusantara atau pihak-pihak yang bersangkutan dalam hal ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah tetap mempertahankan dan meningkatkan media promosi yang dianggap sudah bisa meningkatkan jumlah pendaftar.

F. PENUTUP

Demikian laporan hasil survei **Jalur Masuk Mahasiswa** FKIP Univet Bantara, untuk selanjutnya rekomendasi dari kami dapat ditindaklanjuti oleh pimpinan dengan

rapat Rencana Tindak Lanjut (RTL) dan kegiatan-kegiatan yang mendukung peningkatan perolehan mahasiswa baru di masa yang akan datang.